



时尚 ——
当古朴遇见新奇，
当东方碰撞西方



土耳其服装的故事

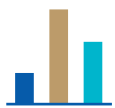
小亚细亚，文明的摇篮，现已成为耀眼全球的时尚中心。拥有顶尖的原材料质量，朝气蓬勃的设计团队和成千上万的生产企业，土耳其正逐渐跻身为世界成衣产业领军者，产品销往全球近200个国家。

扎实的技术诀窍、灵活的生产模式和超值的性价比，再融入新潮的设计，时尚界将为此迎来一个百花齐放的崭新时代——在这里，东方碰撞西方，古朴遇见新奇。

土耳其成衣产业简介



成衣业是土耳其最大的外汇流入产业



以170亿美元出口量，成为土耳其第二大产业，世界排名第七



出口至全世界190多个国家



是欧盟第三大供货商



有30000多家生产商，约10000家出口商



品牌价值居世界前四强



是全球领先的牛仔裤生产者



是世界第二大



拥有世界级的创新设计中心



主要出口目标：欧盟、美国、伊拉克、中东国家和土耳其共和国国内



总出口量的72%导向欧盟



是世界最大的棉花种植国



世界棉混纺服饰品领跑者



针织服饰占出口比重的59.8%



梭织服装则占40.2%

所有数据均收集于2018年或更早时段。

进口商选择土耳其流行服饰的10个理由

01 超群的产品质量

品牌正趋流行，
品牌价值高 **02**

03 快时尚设计年轻大胆，
富有动感

价美物廉 **04**

05 极高的生产灵活性，
无压仓困扰

高质量原材料获取方便 **06**

07 紧邻世界主要市场

久经考验的人员与组织能力 **08**

09 准点发货，交付可靠

生产商富有社会责任感，
生产发展秉持可持续理念 **10**



Turkey

Discover
the potential

土耳其

发掘潜力之胜地

