

Sektör Logo Kullanım Kuralları

Türkiye

Mayıs
2020















Turkish
Logo Font

Aa Bb Cc 123

Museo Sans 500

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
0123456789



Pantone® 3125

CMYK: 83 – 0 – 21 – 0

RGB: 0 – 172 – 201

HTML: #00B5CB

RAL®: 210 – 60 – 40



Pantone® 874

CMYK: 0 – 20 – 50 – 30

RGB: 195 – 165 – 114

HTML: #BC9B6A

RAL®: 8000



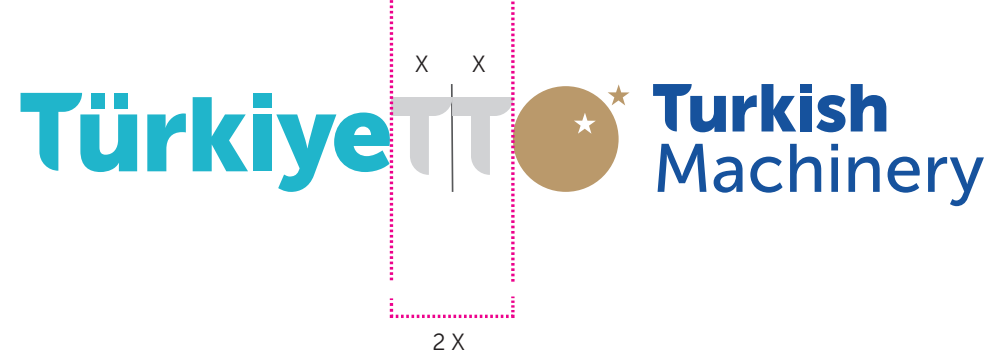
Pantone® 2728

CMYK: 95 – 70 – 0 – 0

RGB: 25 – 85 – 150

HTML: #105BAB

RAL®: 5023

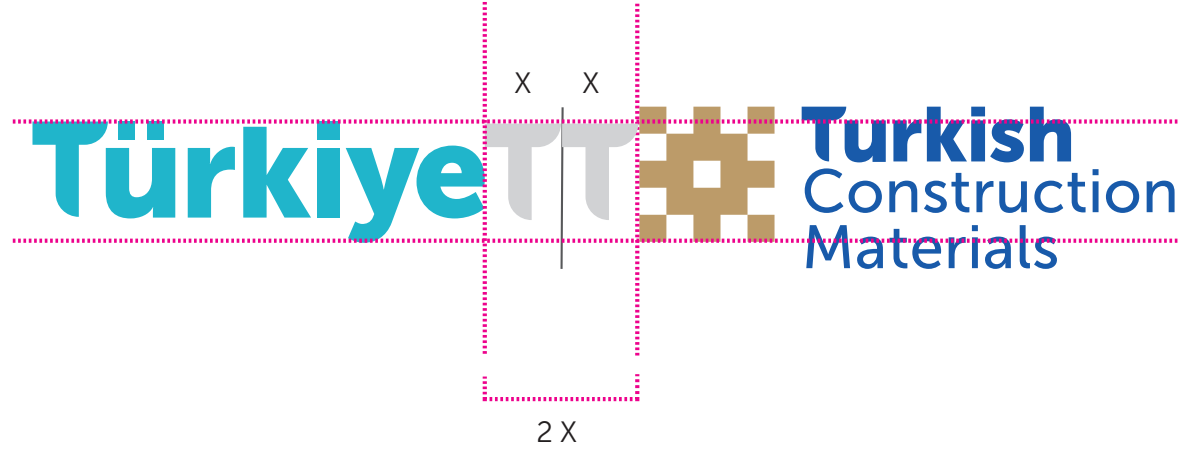


Logodaki "T" oranında 2X mesafe bırakılır.

"TÜRKİYE" logosu, sektör logosunun baseline - meanline yükseliği birim alınarak ölçülendirilir.

Daha sonra iki logo birbirine ortalanır.





Logodaki "T" oranında 2X mesafe bırakılır.

"TÜRKİYE" logosu, 3 satırdan oluşan sektör logosunun ilk mean line hizası ve sektör ambleminin alt sınırı dikkate alınarak yerleştirilir.

TEŞEKKÜRLER