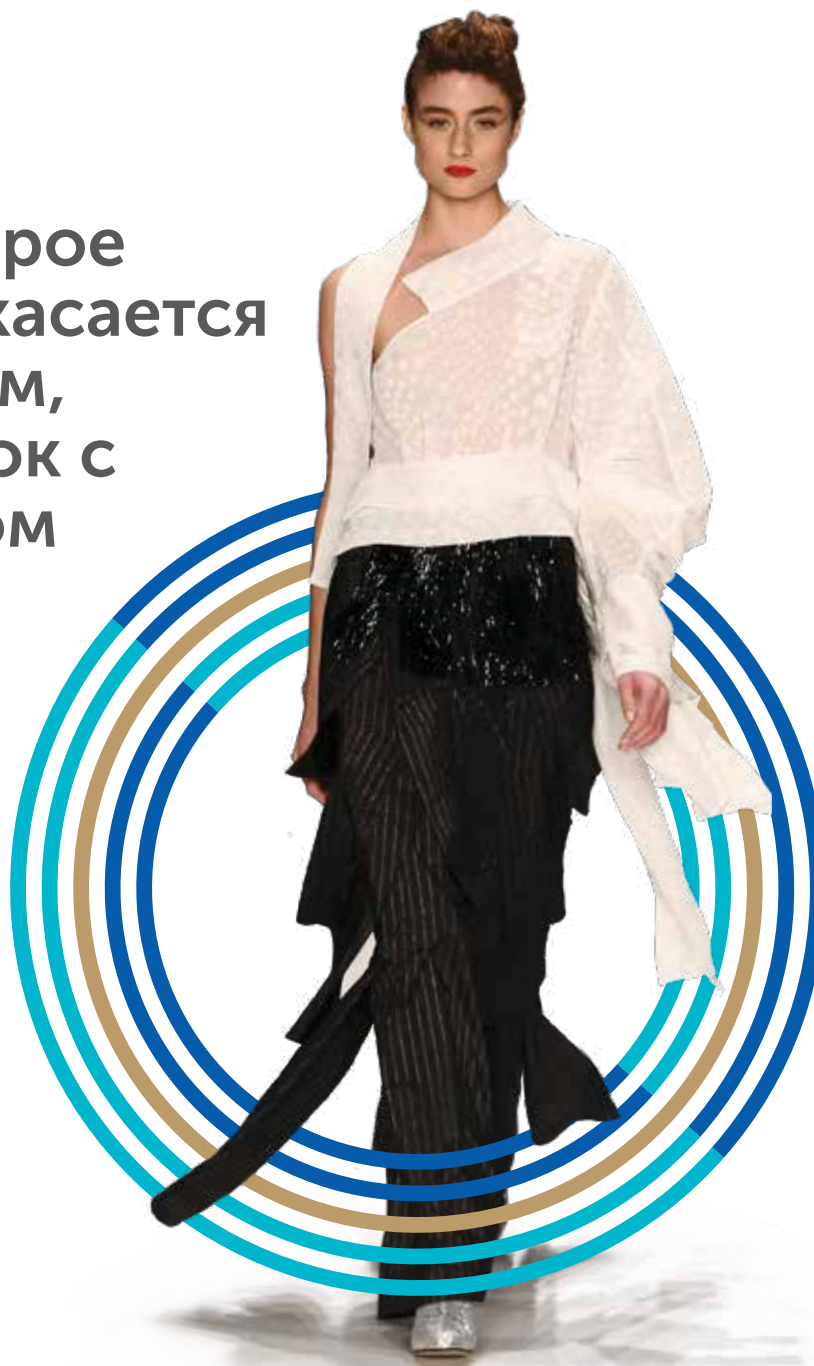


Мода:  
Где старое  
соприкасается  
с новым,  
а Восток с  
Западом



## Турецкая одежда

Малая Азия, колыбель цивилизации, теперь становится ослепительным глобальным центром моды. Обладая высококачественным сырьем, молодой и динамичной командой дизайнеров и тысячами производителей, Турция уверенно движется к вершине лиги прет-а-порте, экспортируя одежду в почти 200 стран мира.

Сочетая трендовый дизайн с надежными ноу-хау, производственной гибкостью и лучшей ценой за единицу, новая эра индустрии моды расцветает там, где Восток встречается с Западом, а старое соприкасается с новым.

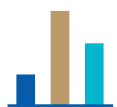
## Факты о турецкой одежде



Крупнейшая отрасль Турции по чистому притоку иностранной валюты

2

2-й экспортный сектор Турции



7-й в мире экспортер одежды с экспортом в 17 миллиардов долларов США

EXPORT

Осуществляет экспорт в более 190 стран мира

4

4-ый крупнейший поставщик в ЕС



Более 30,000 производителей, около 10,000 экспортеров



В топ-4 в мире по стоимости бренда

2

2-й в мире производитель чулочно-носочных изделий



Лаборатория инноваций и дизайна мирового уровня



Экспортные рынки: Германия, Испания, Великобритания, Нидерланды, Франция, Ирак, США, Италия, Польша, Дания.



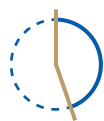
72% всего экспорта одежды в ЕС



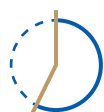
7-ой в мире крупнейший производитель тонковолокнистого хлопка



Мировой лидер в производстве хлопковых смесей



Трикотажная одежда и аксессуары занимают 59,8% экспорта



Тканая одежда составляет долю 40,2%

## Причины, почему стоит выбрать турецкую одежду

**01** Высокое качество продукта

Трендовая ценность бренда **02**

**03** Молодой и динамичный быстрый дизайн одежды Твёрдый

баланс соотношения цена/качество **04**

**05** Высочайшая гибкость производства при минимальных запасах

**06** Легкий доступ к высококачественному сырью

Близость к ведущим мировым рынкам **07**

**08** Квалифицированный персонал и организационный потенциал

Своевременная поставка и максимальная надежность **09**

**10** Социальная ответственность и устойчивость развития производства



